



PIANO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI

| PIANO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI | | | | |
|---|--|---|--|----|
| Obiettivi specifici di federazione | | | | |
| concorrere al consolidamento e allo sviluppo quali/quantitativo della compagine associativa | Produzione associativa diretta | 8.503 | 8.641 | ok |
| | Produzione fidelizzata (COL) | 2.122 | 2163 | |
| | Percentuale e-mail acquisite nel 2022 | 82,00% | 83,80% | ok |
| concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza, educazione stradale e promozione di <i>Aci storico</i> | n.iniziative di comunicazione/promozione e corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologie di utenti, in presenza o a distanza | 5 (2 iniziative di comunicazione/diulg azione/3 corsi) | 10 iniziative di comunicazione e 3 corsi | ok |
| | N. attività di promozione di ACI storico (peso relativo 70%) | 200,00% | 10 | ok |
| | 1 evento "Ruote nella storia" o "Ruote nella storia Plus" organizzato direttamente o indirettamente | 1 | 1 | ok |
| Obiettivi economico finanziari | | | | |
| Migliorare gli equilibri di bilancio | EBITDA MARGIN AC (rapporto tra MOL e valore della produzione) POSITIVO | | 100% | ok |