



PIANO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI

Obiettivi specifici di federazione				
concorrere al consolidamento e allo sviluppo qual/quantitativo della compagine associativa	Produzione associativa diretta	8.503	8.641	ok
	Produzione fidelizzata (COL)	2.122	2163	
	Percentuale e-mail acquisite nel 2022	82,00%	83,80%	ok
concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza, educazione stradale e promozione di Aci storico	n.iniziative di comunicazione/promozione e corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologie di utenti, in presenza o a distanza	5 (2 iniziative di comunicazione/diulga zione/3 corsi)	10 iniziative di comunicazione e 3 corsi	ok
	N. attività di promozione di ACI storico (peso relativo 70%)	200,00%	10	ok
	1 evento "Ruote nella storia" o "Ruote nella storia Plus" organizzato direttamente o indirettamente	1	1	ok
Obiettivi economico finanziari				
Migliorare gli equilibri di bilancio	EBITDA MARGIN AC (rapporto tra MOL e valore della produzione) POSITIVO		100%	ok